|  |  |
| --- | --- |
| **MODELO DE RELATÓRIO DE EXECUÇÃO** | |
| **1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO** | |
| 1.1. Título da Proposta/Ação: | |
| 1.2. Município | |
| 1.3. Valor Total Recebido R$ | 1.4. Período de Execução: |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. DADOS DO PROPONENTE** | |
| 2.1. Nome ou Razão Social: | |
| 2.2. C.P.F ou C.N.P.J: | |
| 2.3. Endereço: | |
| 2.4. CEP: | 2.5. E-mail: |
| 2.6. Telefone: | 2.7. Celular: |
| 2.8. Nome do Representante Legal (Proponente) – caso de pessoa jurídica: | |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. PROPOSTA/AÇÃO CULTURAL:** | |
| * Apresentação Artística | * Festival**⎟** Mostras |
| * Oficinas**⎟** Palestras**⎟** Atividades Formativas Diversas | * Criação e confecção de produtos artesanais |
| * Exposição | * Outras. Qual?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| * Pesquisa |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. INDIQUE O QUANTITATIVO DE PESSOAS QUE TRABALHARAM E CONTRIBUÍRAM PARA REALIZAÇÃO DA PROPOSTA/ AÇÃO:** | |
| 4.1. Remuneradas | 4.2. Voluntárias |
| 4.3. Total geral de pessoas que trabalharam **⎟** contribuíram na proposta: | |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO DE MARKETING DA PROPOSTA/AÇÃO – QUAIS?** | |
| * Redes Sociais. Quais? | * Jornal. Qual? |
| * Rádio. Qual? | * Outras. Quais? |
| **Favor anexar imagens e indicar os links onde foram postados a divulgação.** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. REGISTRO DE EXECUÇÃO DA PROPOSTA/AÇÃO – QUAIS:** | |
| * Vídeo | * Postagem em rede social |
| * Fotos/imagens | * Outras. Quais? |
| Favor anexar 1 (um) exemplar | |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. PÚBLICO ESTIMADO FOI ATINGIDO COM SUCESSO? INDIQUE QUAL.** | |
| * SIM | * NÃO |
| * Infantil | * Juvenil |
| * Adulto | * Livre – todos os públicos |
| Se a resposta for NÃO, explique o motivo: | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Quantitativa de público estimado pelo Projeto/ proposta/ inicativa | |

